

品牌管理实务



作者：张荣主编

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：181

介绍：本书分为品牌体验、品牌调研、品牌定位、品牌元素设计、品牌战略、品牌推广、品牌评估、品牌管理八个项目,具体内容包括:品牌认知、品牌识别、品牌调研的程序、品牌调研的方法等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html>) 查找全本阅读方式

品牌管理实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html>

书名：品牌管理实务