

都市报转型与媒介价值重构

作者：任媛媛著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.02

总页数：212

介绍：本书从都市报价值的视角入手，跳出了就转型谈转型的传统研究路径，运用价值理论对

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132160.html>)查找全本阅读方式

都市报转型与媒介价值重构评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132160.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。