

体验式交流设计



作者：杨蕾编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.05

总页数：262

介绍：本书主要内容包括：绪论：体验研究的起点、感知：从认知理解到体验价值、五感：体验感知的媒介、特性：体验式交流设计的特性、策略：体验式交流设计策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html>）查找全本阅读方式

体验式交流设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html>

书名：体验式交流设计