

广告法规与广告伦理

广告专业“十三五”规划教材
21世纪广告学实用教材



作者：崔银河著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.05

总页数：157

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html>) 查找全本阅读方式

广告法规与广告伦理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html>

书名：广告法规与广告伦理