

微博营销 Web 2.0时代的营销变革

作者：张晞，刘洁著

出版社：南宁：广西科学技术出版社

出版日期：2012.05

总页数：206

介绍：

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96130374.html>)查找全本阅读方式

微博营销 Web 2.0时代的营销变革评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96130374>

教客网提供千万本图书阅读地址。