

消费的哲学解读

作者：胡金凤著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2012.12

总页数：355

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96129836.html>)查找全本阅读方式

消费的哲学解读评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96129836.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。