

基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究与展望 以回族为例



作者：马晓云

出版社：银川：宁夏人民出版社

出版日期：2016.12

总页数：227

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html>) 查找全本阅读方式

基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究与展望 以回族为例 评论地址：
：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html>

书名：基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究与展望 以回族为例