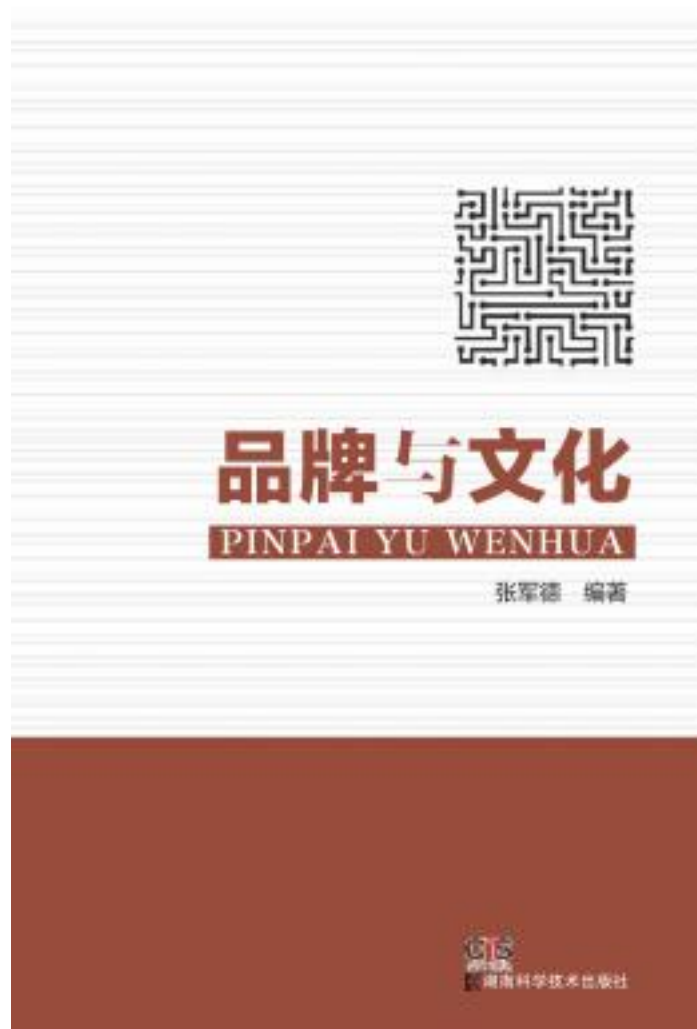


品牌与文化



作者：张军德编著

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：2015.02

总页数：192

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html>）查找全本阅读方式

品牌与文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html>

书名：品牌与文化