

传播策划

作者：（加）弗格森著；柯泽译

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.07

总页数：265

介绍：本书旨在揭示综合性传播策划在现代组织中的功能和作用。本书分为四部分，即战略策

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96122987.html>)查找全本阅读方式

传播策划评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96122987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。