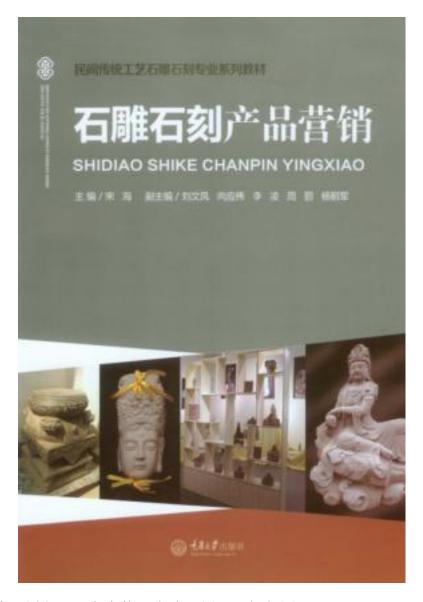
## 民间传统工艺石雕石刻专业系列教材 石雕石刻产品营销



作者:宋海主编;刘文凤,向应伟,李凌,周丽,杨朝军

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 74

介绍:《石雕石刻产品营销/民间传统工艺石雕石刻专业系列教材》总体包含石雕石刻产品营销渠道建立、石雕石刻产品包装、石雕石刻产品运输、石雕石刻产品陈列、石雕石刻产品宣传方法和售后服务六个环节,以学习模块的形式,介绍石雕石刻产品从营销渠道的建立到包装、运输、陈列、宣传和售后服务的基本知识及实践训练,让学生了解石雕石刻产品营销的各方面知识,掌握石雕石刻产品营销的基本方法与技能。拓展石雕石刻专业学生的知识面,为石雕石刻专业学生在延续传统石雕石刻文化的基础上走上自主创业的道路打下基础。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96110563.html) 查找全本阅读方式

民间传统工艺石雕石刻专业系列教材 石雕石刻产品营销 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/96110563.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96110563.html

书名: 民间传统工艺石雕石刻专业系列教材 石雕石刻产品营销