

广告设计基础



作者：王肖生编著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2001.09

总页数：156

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html>) 查找全本阅读方式

广告设计基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html>

书名：广告设计基础