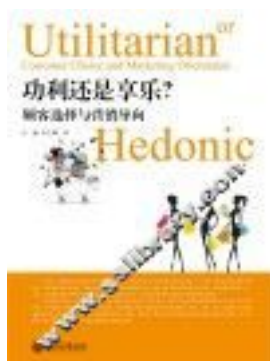


功利还是享乐？ 顾客选择与营销导向



作者：吕巍，李玉峰编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2011.12

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101810.html>）查找全本阅读方式

功利还是享乐？ 顾客选择与营销导向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101810.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101810.html>

书名：功利还是享乐？ 顾客选择与营销导向