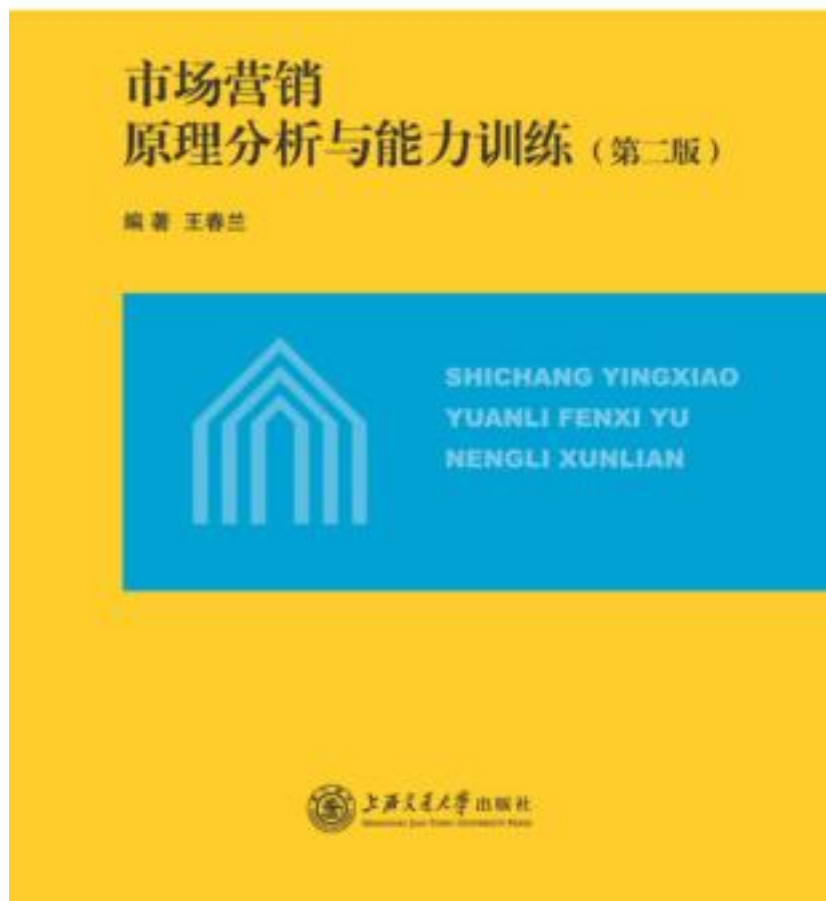


市场营销原理分析与能力训练



高职高专全日化管理类系列教材
高等教育经济管理类“十二五”规划教材



作者：王春兰编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：239

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101589.html>）查找全本阅读方式

市场营销原理分析与能力训练 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101589.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96101589.html>

书名：市场营销原理分析与能力训练