

汽车电子产品营销与服务

作者：朱靖华，谢政权主编；孙年芳，徐志豪副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2015.08

总页数：127

介绍：本教材以完成“学习任务”为一个完整的学习过程，每个学习任务设定几个子项目，每

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96097538.html>)查找全本阅读方式

汽车电子产品营销与服务评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96097538.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。