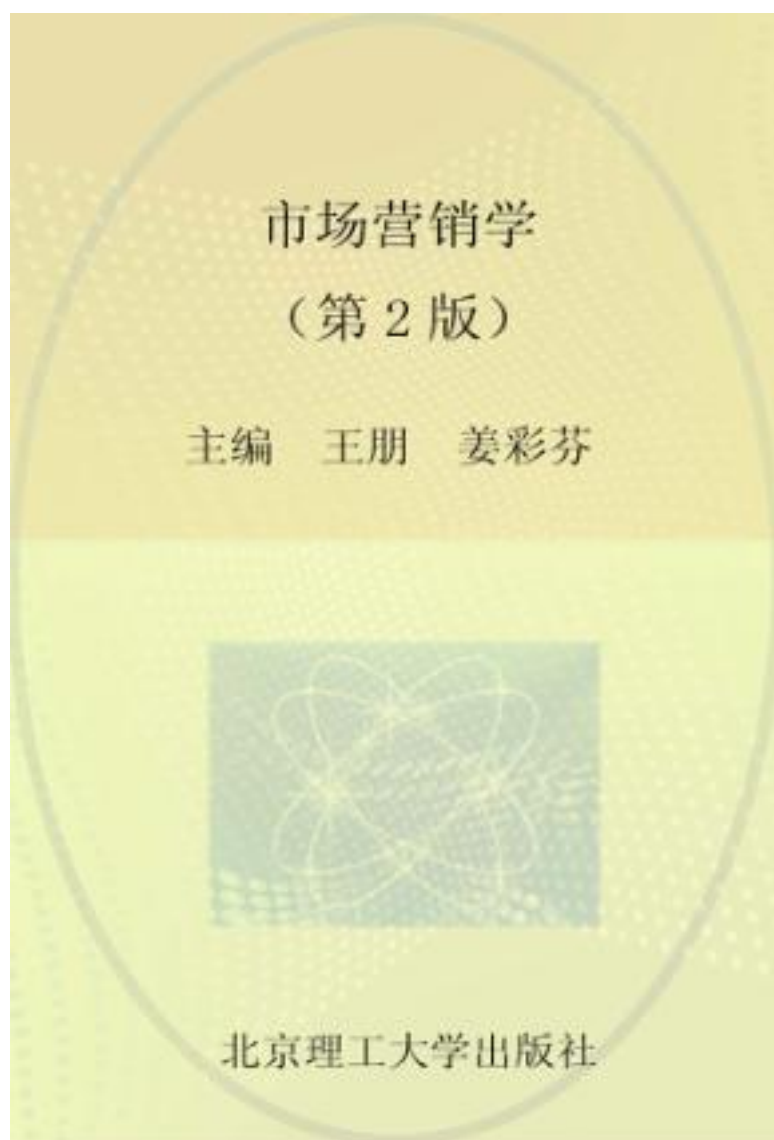


市场营销学



作者：王朋，姜彩芬主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：237

介绍：本书内容包括：市场营销环境分析；消费者市场、组织市场以及购买行为分析；市场调研与预测；市场营销战略与计划等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html>

书名：市场营销学