

消费心理十四讲



作者：（美）凯森，（Kitson H.D.）著；刘晓婧译

出版社：北京：新世界出版社

出版日期：2013.11

总页数：210

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96084842.html>）查找全本阅读方式

消费心理十四讲 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96084842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96084842.html>

书名：消费心理十四讲