

广告创意的哲学思考



作者：何光英著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：284

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083453.html>）查找全本阅读方式

广告创意的哲学思考 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083453.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083453.html>

书名：广告创意的哲学思考