

中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观



作者：陈戡，刘可文著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2014. 09

总页数：145

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html>）查找全本阅读方式

中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html>

书名：中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观