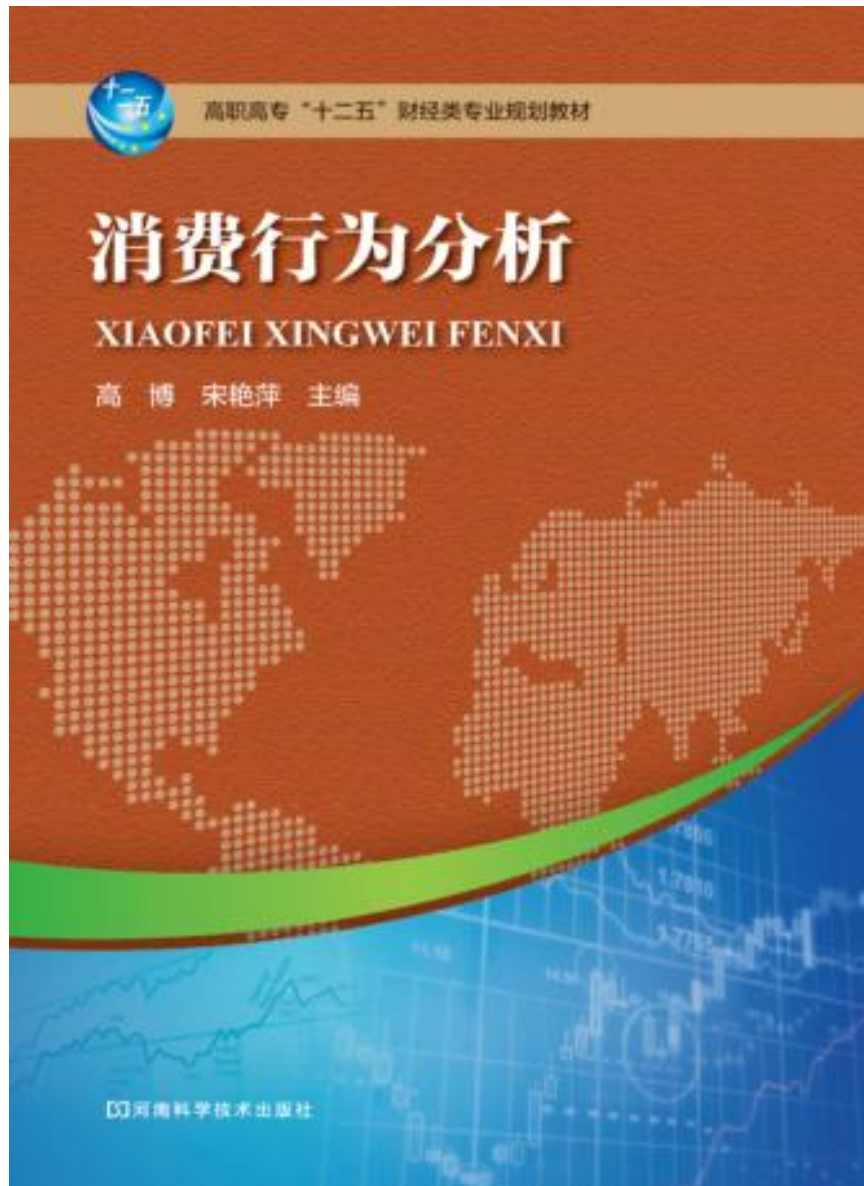


消费行为分析



作者：高博，宋艳萍主编

出版社：郑州：河南科学技术出版社

出版日期：2012.08

总页数：260

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96081344.html>) 查找全本阅读方式

消费行为分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96081344.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96081344.html>

书名：消费行为分析