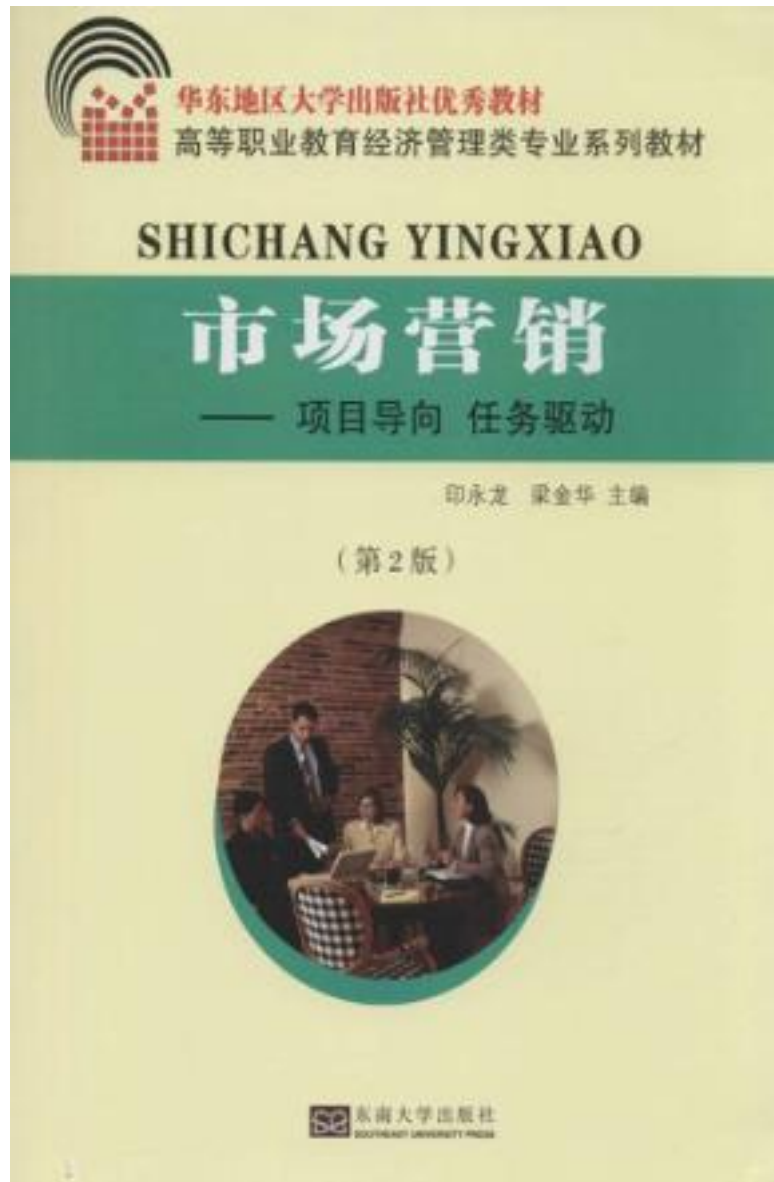


市场营销 项目导向 任务驱动 第2版



作者：印永龙，梁金华主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：307

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069782.html>）查找全本阅读方式

市场营销 项目导向 任务驱动 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069782.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069782.html>

书名：市场营销 项目导向 任务驱动 第2版