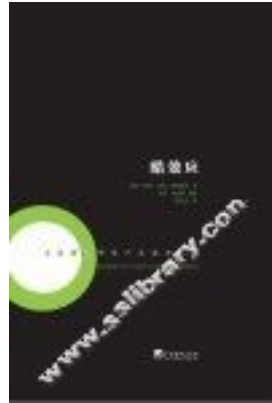


酷效应 大品牌与明星产品成功之道



作者：（美）柯纳，（美）普列斯曼著；曾沁音译

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2013.09

总页数：281

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html>）查找全本阅读方式

酷效应 大品牌与明星产品成功之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html>

书名：酷效应 大品牌与明星产品成功之道