

酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则



作者：诺亚·柯纳，金恩·普列斯曼著；曾沁音译

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2008.12

总页数：285

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html>）查找全本阅读方式

酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html>

书名：酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则