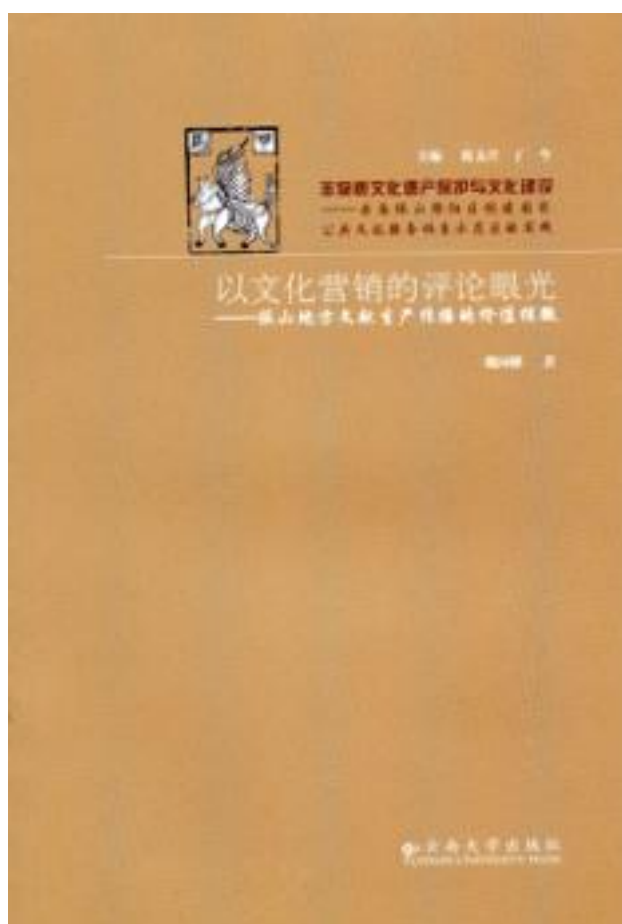


## 以文化营销的评论眼光 保山地方文献生产传播的价值探微



作者：魏国彬著

出版社：昆明：云南大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：223

介绍：本书分为文艺史论、文化评论、文献评论、艺术评论、艺术人生等部分，评论内容包括地方文献的生产主体、生产原因、文献文本、生产过程和传播价值等。书评主要是对这些内容的具体阐释。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96058392.html>）查找全本阅读方式

以文化营销的评论眼光 保山地方文献生产传播的价值探微 评论地址：  
<https://www.jiaokey.com/book/detail/96058392.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96058392.html>

书名：以文化营销的评论眼光 保山地方文献生产传播的价值探微