

商业插画创作与表现技法



作者：祁凤霞著

出版社：石家庄：河北美术出版社

出版日期：2014. 09

总页数：89

介绍：随着当今资讯与传媒的迅速发展，商业插画以其独特的魅力在竞争激烈的社会环境中，以最接近大众的艺术形式而随处可见。我们在进行商业插画的创作时，就需要找到个人兴趣、绘画风格与出资方要求之间的平衡点，既能够在色彩、造型和风格中体现其商业价值，又能在绘制过程中抒发自己的思想情感，迸发创作激情。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872.html>）查找全本阅读方式

商业插画创作与表现技法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872.html>

书名: 商业插画创作与表现技法