

高职院校市场营销专业人才培养模式的创新与实践



作者：赵居礼，唐忍雪编著

出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：2014. 06

总页数：337

介绍：本书从新的视角对当前高职市场营销专业人才培养状况进行研究剖析，不仅有利于该类专业人才培养质量的提高，还可为其他相关专业提供借鉴，为高职院校营销类专业人才培养更好地适应市场需求提供依据，并在一定程度上丰富我国高职教育经管类人才培养的理论体系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/96046504.html>）查找全本阅读方式

高职院校市场营销专业人才培养模式的创新与实践 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/96046504.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96046504.html>

书名：高职院校市场营销专业人才培养模式的创新与实践