

房地产广告的审美与批判



作者：杜庆杰编著

出版社：合肥：安徽教育出版社

出版日期：2013.10

总页数：124

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617.html>）查找全本阅读方式

房地产广告的审美与批判 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617.html>

书名：房地产广告的审美与批判