

市场分析技术



作者：张西华，吴国予主编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2012.09

总页数：295

介绍：本书为浙江经贸职业技术学院省级示范性高职院校建设项目，内容包括制定调研方案；选择调研方法；设计调研问卷；组织实施调研；数据回收与处理；数据分析与预测；编写调查报告。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html>）查找全本阅读方式

市场分析技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html>

书名：市场分析技术