

# 跨文化营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《跨文化营销》是由（英）弗恩斯·特朗皮纳斯编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |  |
|------|--|
| 书名   | 跨文化营销  |
| 作者   | （英）弗恩斯·特朗皮纳斯                                 |
| 出版社  |  |
| ISBN |  |
| 出版日期 | 2007-01-01                                   |
| 页数   |  |
| 价格   |  |
| 关键词  | 跨文化营销, （英）弗恩斯·特朗皮纳斯, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清扫描 |
| 分类   |  |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96040214.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（英）弗恩斯·特朗皮纳斯

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96040214.html>

关键词搜索: 跨文化营销: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96040214.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。