

商务广告英语的语言特点及翻译策略

作者：李刚

出版社：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2012.06

总页数：349

介绍：从商务广告的概念，商务广告英语的音韵、词汇、句法和修辞等特点进行阐释，着重突出

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96036070.html>)查找全本阅读方式

商务广告英语的语言特点及翻译策略评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96036070.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。