

新媒体时代网络内容及客户资源管理研究

作者：马健龙著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：2012. 11

总页数：216

介绍：讲述了新媒体时代对于传统新闻内容如何进行网络传播，对于新形式客户网络如何进行

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96029737.html>)查找全本阅读方式

新媒体时代网络内容及客户资源管理研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96029737.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。