

虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究



作者：廖成林著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：221

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html>）查找全本阅读方式

虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html>

书名：虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究