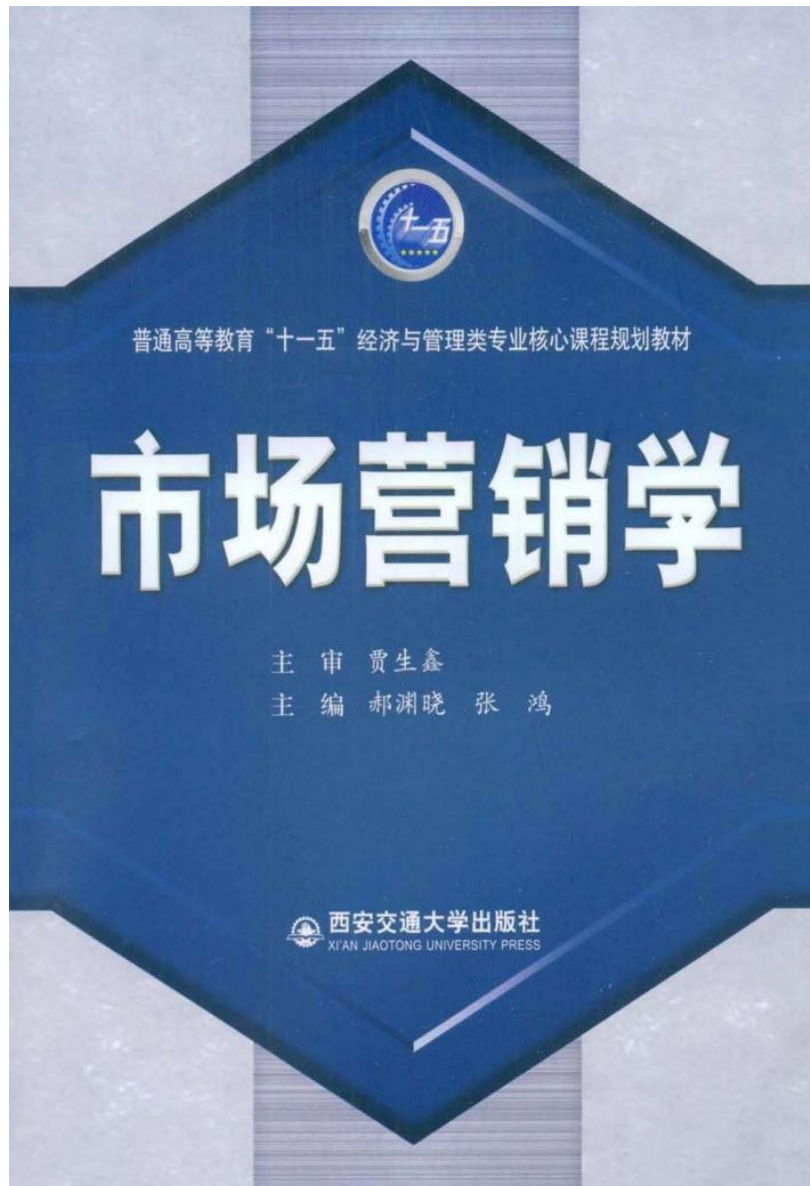


市场营销学



作者：郝渊晓，张鸿主编

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2012.07

总页数：409

介绍：全面系统的介绍现代营销学的基本内容。本书以营销学的4P理论为基本构架中式战略规划和战略营销，同时吸收了当代营销学理论最新进展的精华，每章提供了与内容能够紧密结合的案例分析等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96024993.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96024993.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96024993.html>

书名：市场营销学