

市场营销学 学习指导·同步训练



作者：徐鼎亚编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：178

介绍：本书主要阐述了市场营销学的产生和发展、市场营销环境、顾客购买行为分析、市场信息研究、目标市场策略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销管理等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96024549.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 学习指导·同步训练 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96024549.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96024549.html>

书名：市场营销学 学习指导·同步训练