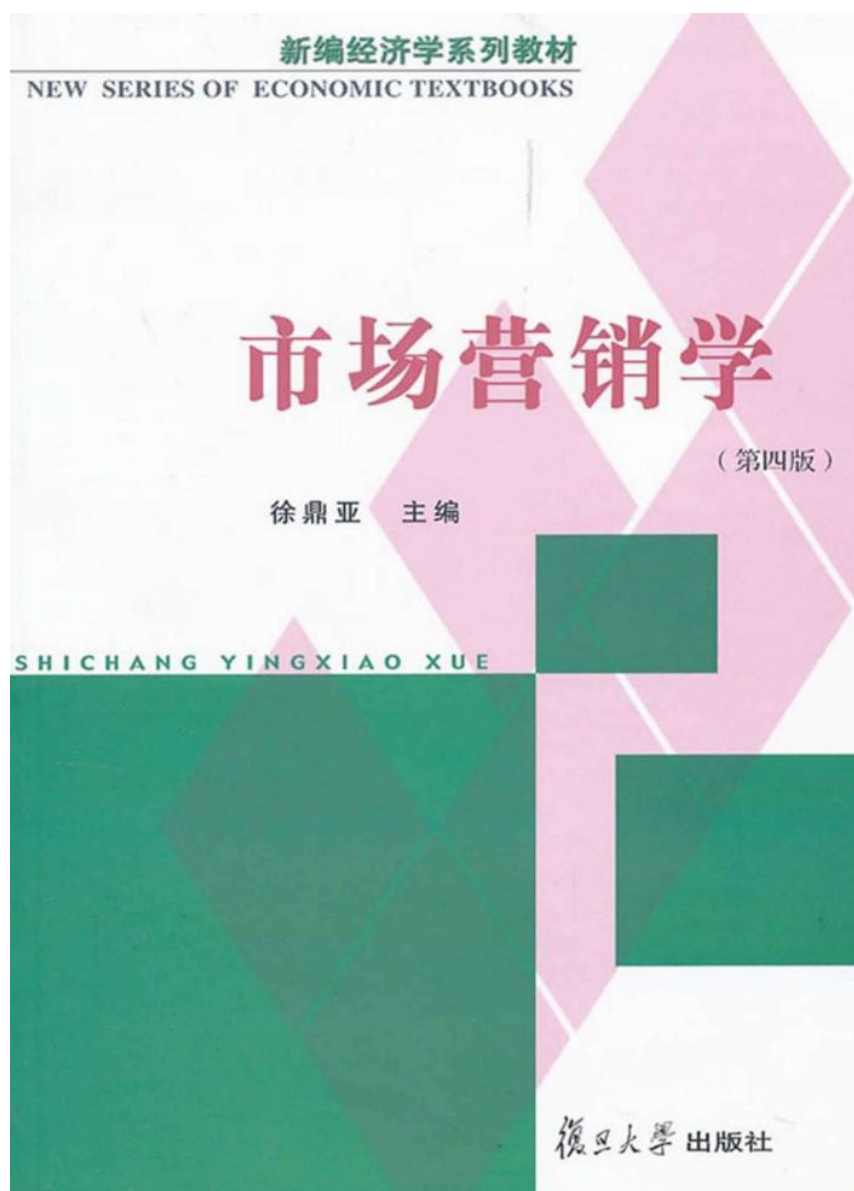


市场营销学



作者：徐鼎亚主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2008

总页数：374

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html>

书名：市场营销学