

网络广告学



作者：高力，王晓清，黎明编著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2005. 03

总页数：184

介绍：本书全面剖析了网络广告所涉及的各个理论问题，比如受众与受众心理、定位与创意、构成与类型等；阐述了网络广告的制作流程、成本、效益以及需要处理的各种法律关系。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html>) 查找全本阅读方式

网络广告学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html>

书名：网络广告学