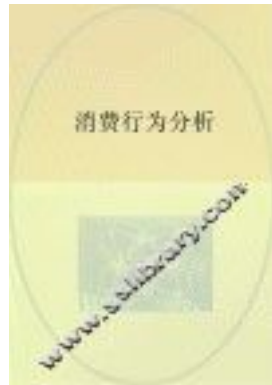


消费行为分析



出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：241

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html>）查找全本
阅读方式

消费行为分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html>

书名：消费行为分析