

市场调研与分析



作者：郑聪玲著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：320

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html>）查找全本阅读方式

市场调研与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html>

书名：市场调研与分析