

品牌管理研究



作者：杨鸿章，唐文龙著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：200

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html>）查找全本阅读方式

品牌管理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html>

书名：品牌管理研究