

消费心理学新编



作者：樊文娟编著

出版社：南昌：江西高校出版社

出版日期：2009.12

总页数：340

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html>）查找全本阅读方式

消费心理学新编 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html>

书名：消费心理学新编