

现代营销学理论与实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《现代营销学理论与实务》是由贾杰华，李正桂编著的精品图书，由兰州大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	现代营销学理论与实务
作者	贾杰华，李正桂
出版社	兰州大学出版社
ISBN	
出版日期	2005-08-01
页数	355
价格	
关键词	现代营销学理论与实务，贾杰华，李正桂，兰州大学出版社，电子书，PDF 下载，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/90086265.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

贾杰华，李正桂

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/90086265.html>

兰州大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/90086265.html>

关键词搜索: 现代营销学理论与实务: <https://www.jiaokey.com/book/detail/90086265.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。