

# 现代营销学理论与实务

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《现代营销学理论与实务》是由贾杰华，李正桂编著的精品图书，由兰州大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |  |
|------|--|
| 书名   | 现代营销学理论与实务                                 |
| 作者   | 贾杰华，李正桂                                    |
| 出版社  | 兰州大学出版社                                    |
| ISBN |  |
| 出版日期 | 2005-08-01                                 |
| 页数   | 355  |
| 价格   |  |
| 关键词  | 现代营销学理论与实务，贾杰华，李正桂，兰州大学出版社，电子书，PDF 下载，在线阅读 |
| 分类   |  |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/90086265.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

贾杰华，李正桂

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/90086265.html>

兰州大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/90086265.html>

关键词搜索：现代营销学理论与实务：<https://www.jiaoke.com/book/detail/90086265.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。