

# 哈佛模式·营销管理国际通用执行标准 亚洲版 2

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《哈佛模式·营销管理国际通用执行标准 亚洲版

2》是由南兆旭，王杰编著的精品图书， 由北京：中国标准出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 书名   | 哈佛模式·营销管理国际通用执行标准 亚洲版 2                |
| 作者   | 南兆旭，王杰编                                |
| 出版社  | 北京：中国标准出版社                             |
| ISBN |                                        |
| 出版日期 | 2003-01-01                             |
| 页数   | 1040                                   |
| 价格   |                                        |
| 关键词  | 哈佛模式·营销管理国际通用执行标准 亚洲版 2, 南兆旭，王杰编，北京：中国 |
| 分类   |                                        |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/80411502.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

南兆旭，王杰编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/80411502.html>

北京：中国标准出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/80411502.html>

关键词搜索: 哈佛模式·营销管理国际通用执行标准 亚洲版

2: <https://www.jiaokey.com/book/detail/80411502.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。