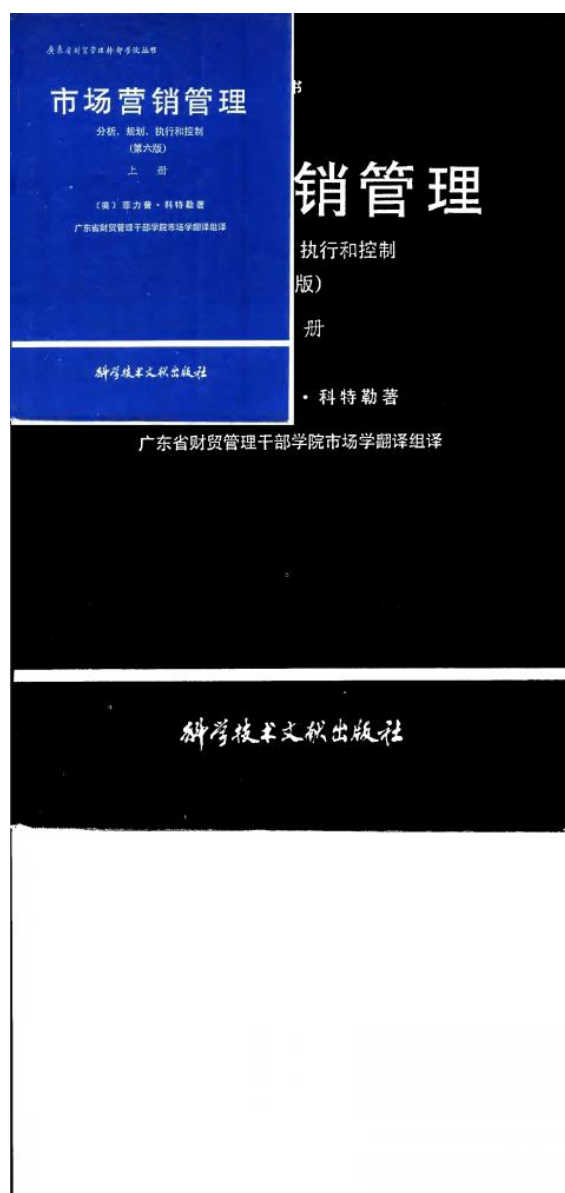


市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下



作者：（美）菲力普·科特勒著；陈乃新等译

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1991.01

总页数：1194

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html>) 查找全本阅读方式

市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html>

书名：市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下