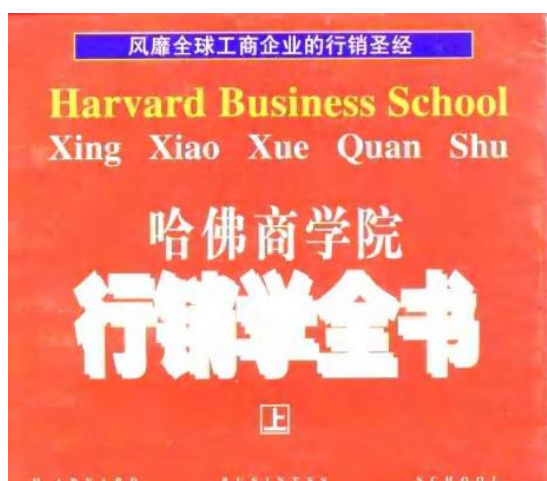


哈佛商学院营销学全书 下



工商企业的营销企划指南

从商界巨头到年轻
学子、从跨国财团到中小企业，
与其说本书在左右他们的经营思想，不如说
正在改变他们的生活方式

约克 主编

内蒙古人民出版社

作者：约克

出版社：呼和浩特：内蒙古人民出版社

出版日期：1997.12

总页数：757

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/80401666.html>) 查找全本
阅读方式

哈佛商学院营销学全书 下 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/80401666.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/80401666.html>

书名：哈佛商学院行销学全书 下