

电力营销业务实操与管控

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《电力营销业务实操与管控》是由苏涛编著的工业部门经济图书， 由北京：中国电力出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	电力营销业务实操与管控
作者	苏涛
出版社	北京：中国电力出版社
ISBN	9787519881399
出版日期	2023-11-01
页数	107
价格	
关键词	电力工业-市场营销学
分类	工业部门经济

图书介绍

本书从电力营销工作实际出发，采用模块化编写方式，梳理并提炼营销业务中的薄弱环节和风险隐患，逐一列出具体管控措施，同时结合典型案例分析，有助于提高营销工作人员的实际操作能力和管理水平。本书共分为七章，包括业扩新装、变更用电、计量管理、电费管理、电价执行、合同管理、典型案例。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/70001668.html>

更多工业部门经济图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

苏涛 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/70001668.html>

北京：中国电力出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/70001668.html>

关键词搜索：电力工业-市场营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/70001668.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。