

A study of persuasive functions of interactional metadiscourse in advertising discourse = 广告语篇互动元话语说服功能研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《A study of persuasive functions of interactional metadiscourse in advertising discourse = 广广告语篇互动元话语说服功能研究》是由Xiaoli Fu; Tianjun Fu编著的精品图书，由上海交通大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	A study of persuasive functions of interactional metadiscourse in advertising discourse = 广广告语篇互动元话语说服功能研究
作者	Xiaoli Fu; Tianjun Fu
出版社	上海交通大学出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	340
价格	
关键词	A study of persuasive functions of interactional metadiscourse in advertising discourse = 广广告语篇互动元话语说服功能研究
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/4100553.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Xiaoli Fu; Tianjun Fu

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/4100553.html>

上海交通大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/4100553.html>

关键词搜索: A study of persuasive functions of interactional
metadiscourse in advertising discourse = 广告语篇互动元话语说服功能研究:
<https://www.jiaoke.com/book/detail/41005553.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。