

Strategic managementsixth edition

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Strategic managementsixth edition》是由理查德·林奇著编著的精品图书，由清华大学出版社；

Pearson出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Strategic managementsixth edition
作者	理查德·林奇著
出版社	清华大学出版社；Pearson
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	821
价格	
关键词	Strategic managementsixth edition, 理查德·林奇著, 清华大学出版社；Pearson
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41003284.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

理查德·林奇著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41003284.html>

清华大学出版社；Pearson

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41003284.html>

关键词搜索: Strategic managementsixth

edition: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41003284.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。