

Encyclopaedia of the assessment of the future of online and internet marketing management Volume 2

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Encyclopaedia of the assessment of the future of online and internet marketing management Volume 2》是由Pingping Meng; Mohamed Cherchem; Xiang Fang编著的精品图书，由Koros Press Limited出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Encyclopaedia of the assessment of the future of online and internet mark
作者	Pingping Meng; Mohamed Cherchem; Xiang Fang
出版社	Koros Press Limited
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	318
价格	
关键词	Encyclopaedia of the assessment of the future of online and internet mark
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002904.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Pingping Meng; Mohamed Cherchem; Xiang Fang

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002904.html>

Koros Press Limited

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002904.html>

关键词搜索: Encyclopaedia of the assessment of the future of online and

internet marketing management Volume

2: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002904.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。