

The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback》是由 Dan 编著的精品图书，由 Wiley 出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与 PDF 下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback
作者	Dan
出版社	Wiley
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	310
价格	
关键词	The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002405.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Dan 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002405.html>

Wiley 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002405.html>

关键词搜索: The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer

Feedback: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41002405.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。