

ELECTRONIC COMMERCE: A PERSPECTIVE FROM CHINA (SECOND EDITION)

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《ELECTRONIC COMMERCE: A PERSPECTIVE FROM CHINA (SECOND EDITION)》是由 A WEINA编著的精品图书，

由立信会计出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	ELECTRONIC COMMERCE: A PERSPECTIVE FROM CHINA (SECOND EDITION)
作者	A WEINA
出版社	立信会计出版社
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	448
价格	
关键词	ELECTRONIC COMMERCE: A PERSPECTIVE FROM CHINA (SECOND EDITION), A WEINA,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40996151.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

A WEINA 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40996151.html>

立信会计出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40996151.html>

关键词搜索: ELECTRONIC COMMERCE: A PERSPECTIVE FROM CHINA (SECOND EDITION): <https://www.jiaokey.com/book/detail/40996151.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。