

# Digital Services In The 21St Century: A Strategic And Business Perspective

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《Digital Services In The 21St Century: A Strategic And Business Perspective》是由Antonio Sanchez编著的精品图书，由Wiley出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Digital Services In The 21St Century: A Strategic And Business Perspective
作者	Antonio Sanchez
出版社	Wiley
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	208
价格	
关键词	Digital Services In The 21St Century: A Strategic And Business Perspective
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40984520.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Antonio Sanchez

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40984520.html>

Wiley 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40984520.html>

关键词搜索: Digital Services In The 21St Century: A Strategic And Business Perspective: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40984520.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。